

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	Экономический
Кафедра(ы)	Экономического анализа и прогнозирования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация предпринимательской деятельности

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

3 з.е. (108 акад. час.)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель

Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области организации предпринимательской деятельности.

Задачи

Познакомить студента с сущностью, содержанием, формами и способами функционирования предпринимательства в экономике РФ, а также с основами планирования и финансового обеспечения бизнеса

Научить оценивать внешние и внутренние факторы предпринимательской среды и принимать решения о создании предприятия на основе анализа ситуации

Усвоение основ бизнес-планирования, как метода построения эффективного предпринимательства

Раскрытие особенностей функционирования предпринимательских структур различных организационно-правовых форм в системе здравоохранения

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области оформления документации связанной с предпринимательской деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Организация предпринимательской деятельности реализуется в вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина (модуль) обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательным стандартом:

ПК-17 - Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-19 - Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

ПК-20 - Владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности

Тема 1. Сущность предпринимательства

История возникновения предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия

предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в системе здравоохранения России.

Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности

Классификационные признаки предпринимательства. Частные, государственные, муниципальные и иные формы собственности предприятий. Индивидуальные и коллективные предприятия. Законное и незаконное предпринимательство. Малое, среднее, крупное предпринимательство. Предпринимательство без образования юридического лица.

Тема 3. Конкуренция предпринимателей

Виды конкуренции, развитие конкуренции в современных условиях. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Система государственного антимонопольного регулирования. Предпринимательская тайна.

Раздел 2. Организация собственного дела.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.

Тема 5. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.

Понятие, виды и классификация юридических лиц. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц в системе здравоохранения. Объединения юридических лиц. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки

Понятие и содержание внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства. Западный опыт внутрифирменного предпринимательства.

Тема 7. Способы создания собственного дела

Создание бизнеса «с нуля»; приобретение франшизы; покупка действующего предприятия. Этапы организации предприятия. Юридическое оформление предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план. Мотивы предпринимательской деятельности.

Раздел 3. Осуществление предпринимательской деятельности

Тема 8. Управление предприятием

Планирование на предприятии. Кадровая политика. Налогообложение предприятия. Выбор местоположения предприятия. Производственная структура и структуры управления.

Тема 9. Культура предпринимательства

Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена; образ современного предпринимателя.

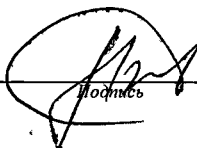
Тема 10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Структура предпринимательской деятельности. Понятие эффективности предпринимательской деятельности. Эффективность использования ресурсов; прибыльность продаж; результативность предпринимательской деятельности.

Вид промежуточной аттестации

Зачет

И.О. Заведующий кафедрой


Подпись

Р.А. Халтурин
ФИО

Дата